

# Guardi verbucht Umsatzrekord

Der Umsatz des österreichischen Produzenten von Aluminiumzäunen Guardi befindet sich im Aufschwung: Die aktuellen Umsatzzahlen belaufen sich von Jänner bis Oktober 2019 auf 27,5 Millionen Euro, ein Plus von rund 15 Prozent zum Vorjahr.

*“Kubus-Gebäude liegen im Trend,”* sagt Geschäftsführer Rudi Czapek. *“Gartenzaun-Modelle mit waagerechten Latten sorgen hier für ein stimmiges Gesamtbild. Zu den hauseigenen Verkaufsschlagern zählen unser Modelle Linea, Trento und Triest, die sich optimal dem modernen Baustil anpassen. Alleine schon diese Modelle machen einen großen Teil des Wachstums aus.”* Ein anderer Teil des Umsatzwachstums von Guardi lässt sich im Exportanteil verzeichnen. *“Wir erzielen im Ausland mit Ende des Jahres erstmals einen Rekordabsatz von 6 Millionen Euro. Auch 2020 legen wir einen Fokus auf unsere Exportmärkte. Daher arbeiten wir gerade an einem neuen Franchisemodell.”* ■

Rudi Czapek

